



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و افغانستان
Iran-Afghanistan Chamber of Commerce, Industries & Mines

روابط اقتصادی ایران و افغانستان: تحلیل استراتژیک دینامیک‌های تجاری و مسیرهای آینده (۱۴۰۳-۱۴۰۴)

۱. خلاصه اجرایی و مرور استراتژیک

روابط اقتصادی میان ایران و افغانستان در یک نقطه عطف تاریخی قرار دارد و در حال گذار از یک الگوی تجاری سنتی و یک‌طرفه به سمت یک مشارکت اقتصادی چندلایه و مبتنی بر سرمایه‌گذاری است. این تحول توسط نیازهای استراتژیک متقابل دو کشور هدایت می‌شود. در حالی که ایران همچنان از مازاد تجاری قابل توجهی برخوردار است، ماهیت این رابطه با سرعتی بالا در حال تغییر است. آینده روابط اقتصادی دو کشور به توانایی ایران در ایفای نقش به عنوان یک سرمایه‌گذار و شریک توسعه استراتژیک، و نه فقط یک صادرکننده صرف، بستگی دارد. این یک ضرورت برای حفظ و تعمیق روابط در چشم‌انداز جدید اقتصادی منطقه است.

مهم‌ترین یافته‌های آماری:

- **حجم تجارت و اقتصاد غیررسمی:** بر اساس آمار طرف افغانستانی، حجم کل تجارت دوجانبه در سال ۱۴۰۳ به رقم ۳.۳۶۶ میلیارد دلار رسید. این در حالی است که گمرک ایران صادرات به افغانستان در همین سال را ۲.۴۱۴ میلیارد دلار ثبت کرده است. این اختلاف قابل توجه ۹۰۰ میلیون دلاری، احتمالاً نشان‌دهنده وجود یک اقتصاد غیررسمی گسترده، به‌ویژه در حوزه سوخت و کالاهای اساسی است که از مبادی غیررسمی جابجا می‌شوند. این پدیده برای دولت افغانستان به معنای از دست رفتن درآمدهای گمرکی و برای ایران به معنای کمتر از واقع گزارش شدن حجم صادرات است.
- **رشد چشمگیر صادرات در فصل اول ۱۴۰۴:** صادرات غیرنفتی ایران به افغانستان در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۴ با رشد قابل توجه ۳۱ درصدی در ارزش و ۲۳ درصدی در وزن نسبت به دوره مشابه سال قبل، به بیش از ۵۱۷ میلیون دلار رسید. این رشد در شرایطی رخ داد که کل صادرات غیرنفتی ایران با کاهش ۱۴.۴ درصدی مواجه بود، که اهمیت استراتژیک و ثبات بازار افغانستان برای کالاهای ایرانی را دوچندان می‌کند. این رشد، جایگاه افغانستان را از ششمین به پنجمین مقصد بزرگ صادراتی ایران ارتقا داد.
- **شتاب واردات از افغانستان:** واردات ایران از افغانستان، هرچند از مبنای عددی پایینی شروع شده، اما رشد انفجاری را تجربه کرده است. به عنوان مثال، تنها در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳، این واردات رشد شگفت‌انگیز ۱۹۲ درصدی را در ارزش به ثبت رساند.

۲. دینامیک‌های تجارت و جریان کالا

تحلیل سبد تجاری:

صادرات ایران به افغانستان ترکیبی متنوع دارد که ستون فقرات آن را انرژی و پتروشیمی (روغن‌های سبک، گاز مایع، قیر)، مواد صنعتی و ساختمانی (شمش آهن، فولاد و سیمان) و مواد غذایی و کشاورزی (گوجه‌فرنگی، سیب‌زمینی، تخم‌مرغ و لبنیات) تشکیل می‌دهند.



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و افغانستان
Iran-Afghanistan Chamber of Commerce, Industries & Mines

با این حال، بخش مهمی از این سبد، یعنی کالاهای مصرفی نهایی (مانند مواد غذایی فرآوری شده، کفش، پوشاک و محصولات پلاستیکی) به شدت در برابر سیاست‌های تعرفه‌ای جدید افغانستان آسیب‌پذیر هستند. این سیاست که هدف آن حمایت از تولید داخلی است، یک چالش جدی برای مدل سنتی صادرات ایران محسوب می‌شود.

در مقابل، سبد صادراتی افغانستان به ایران که با سرعتی بالا در حال رشد است، عمدتاً شامل **محصولات کشاورزی** (دانه‌های کنجد، گیاهان دارویی، حبوبات)، **مواد معدنی خام** (سنگ تالک) و **دام زنده** است.

تحول کیفی در تجارت:

یکی از روندهای مثبت در بهار ۱۴۰۴، افزایش ارزش متوسط هر تن کالای صادراتی ایران به افغانستان بود که از ۴۰۴ دلار به بیش از ۴۳۰ دلار افزایش یافت. این امر نشان‌دهنده گرایش به صادرات کالاهایی با ارزش افزوده بالاتر است.

۳. ستون فقرات لجستیکی و کریدورهای حیاتی

زیرساخت‌های مرزی و لجستیکی، شریان‌های حیاتی روابط تجاری هستند:

- **گمرک دوغارون-اسلام قلعه:** این مرز با حجم مبادلات سالانه بیش از ۳ میلیارد دلار، اصلی‌ترین دروازه تجاری دو کشور است. در سه ماهه نخست ۱۴۰۴، این گمرک به تنهایی شاهد صادرات ۲۷۴ میلیون دلاری و ترانزیت بیش از ۱.۱۷ میلیارد دلاری کالا به افغانستان بوده است.
- **بندر چابهار:** این بندر برای افغانستان یک دروازه حیاتی و مطمئن به آب‌های آزاد است که وابستگی این کشور به بنادر پاکستان را کاهش می‌دهد و دولت حاکم بر افغانستان فعلاً به دنبال بهره‌برداری از ظرفیت‌های آن است.
- **شبکه ریلی خواف-هرات:** این خط آهن یک پروژه تحول‌آفرین است. اخیراً یک استراتژی جدید در حال ظهور است: استفاده افغانستان از شبکه ریلی ایران برای ترانزیت کالا به ترکیه و اروپا. ارسال اولین محموله آزمایشی سنگ تالک به حجم ۱۱۰۰ تن در اوایل ۱۴۰۳، این مفهوم را اثبات کرد و نقش ایران را از یک شریک تجاری به یک کشور ترانزیتی کلیدی در کریدور شرق به غرب ارتقا می‌دهد.

۴. چشم‌انداز سرمایه‌گذاری: فرصت‌های استراتژیک

گذار از تجارت صرف به سرمایه‌گذاری، هسته اصلی آینده روابط است. سه حوزه کلیدی در این زمینه وجود دارد:

۱. **ثروت معدنی افغانستان:** افغانستان دارای ذخایر معدنی عظیم (سنگ آهن، مس) است اما فاقد فناوری و سرمایه استخراج است. در مقابل، صنایع فولاد ایران نیازمند مواد اولیه پایدار هستند. برنامه‌ریزی ایران برای سرمایه‌گذاری ۵ میلیارد دلاری در معادن سنگ آهن

تهران، خیابان آیت الله طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی شماره ۱۷۵ صندوق پستی: ۴۶۷۱-۱۵۸۷۵ تلفن: ۷-۸۸۳۴۶۵۴۶ فکس: ۸۸۸۱۰۵۴۶

175, Taleghani Ave., Tehran-Iran P.O.Box: 15875-4671 Tel: (+9821) 88346546-47 Fax: (+9821) 88810546



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و افغانستان
Iran-Afghanistan Chamber of Commerce, Industries & Mines

افغانستان با پیش‌بینی بازدهی ۳۰ میلیارد دلاری، یک مشارکت صنعتی تحول‌آفرین است. ایران می‌تواند سنگ آهن را با قیمت تقریبی ۱۰۰ دلار به ازای هر تن وارد کرده و پس از فرآوری، فولاد را با قیمت حدود ۶۰۰ دلار صادر کند.

۲. **امنیت غذایی و کشت فراسرزمینی:** بحران آب در ایران، تأمین امنیت غذایی از منابع خارجی را به یک الزام تبدیل کرده است. ولایات غربی افغانستان مانند هرات و فراه با داشتن منابع آبی کافی و خاک حاصلخیز، مکانی ایده‌آل برای "کشت فراسرزمینی" توسط ایران هستند. این یک بازی برد-برد است که ضمن تأمین امنیت غذایی ایران، برای افغانستان سرمایه‌گذاری، فناوری و اشتغال به همراه دارد.

۳. **مشارکت‌های صنعتی و زیرساختی:** مستقیم‌ترین پاسخ به سیاست‌های تعرفه‌ای افغانستان، ایجاد کارخانه‌های مشترک برای تولید محلی کالاهای مصرفی، فرآوری مواد غذایی و مصالح ساختمانی است. علاوه بر این، فرصت‌های قابل توجهی برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های حیاتی مانند احداث سردخانه‌های صنعتی (برای کاهش ضایعات محصولات کشاورزی) و پروژه‌های تولید برق وجود دارد.

۵. نتیجه‌گیری و توصیه‌های استراتژیک

آینده روابط اقتصادی دو کشور به موفقیت ایران در گذار سریع از **تجارت به سرمایه‌گذاری** بستگی دارد. در صورت تحقق این گذار، حجم تبادلات می‌تواند به ۵ تا ۱۰ میلیارد دلار در سال افزایش یابد؛ در غیر این صورت، صادرات کالاهای نهایی ایران با رکود مواجه خواهد شد.

توصیه‌ها به سیاست‌گذاران:

- **تسریع در امضای موافقت‌نامه تجارت ترجیحی (PTA):** با تمرکز بر تسهیل صادرات مواد اولیه و ماشین‌آلات.
- **کاهش ریسک سرمایه‌گذاری:** ایجاد سازوکارهای دولتی برای بیمه و تأمین مالی پروژه‌های بخش خصوصی در افغانستان.
- **سرمایه‌گذاری در لجستیک:** تکمیل خط آهن خواف-هرات و ارتقای زیرساخت‌های مرزی.

توصیه‌ها به بخش خصوصی:

- **گذار به سرمایه‌گذاری مشترک:** جستجوی فعالانه برای یافتن شرکای افغانستانی جهت ایجاد واحدهای تولیدی محلی.
- **تمرکز بر صادرات دانش‌بنیان:** هدف‌گذاری برای صادرات فناوری و ماشین‌آلات کشاورزی و صنعتی به جای کالای نهایی.
- **ورود به خدمات فنی و مهندسی:** ارائه خدمات در حوزه‌های اکتشاف و استخراج معدن.



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و افغانستان
Iran-Afghanistan Chamber of Commerce, Industries & Mines

جدول تحلیل SWOT روابط اقتصادی ایران و افغانستان

نقاط قوت (Strengths)	نقاط ضعف (Weaknesses)
• همجواری جغرافیایی و هزینه‌های پایین حمل و نقل	• عدم توازن شدید تجاری به نفع ایران
• پیوندهای عمیق فرهنگی، زبانی و تاریخی	• وابستگی به اقتصاد غیررسمی و ثبت نشده
• مسیرهای تجاری تثبیت شده و مرزهای فعال	• نگرانی‌های امنیتی و بی ثباتی سیاسی
• نیازهای اقتصادی مکمل (نیاز ایران به منابع، نیاز افغانستان به کالا و سرمایه)	• تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران و چالش‌های بانکی
فرصت‌ها (Opportunities)	تهدیدها (Threats)
• ثروت معدنی دست نخورده و عظیم افغانستان	• سیاست‌های تعرفه‌ای افغانستان که کالاهای نهایی ایران را هدف قرار می‌دهد
• پتانسیل بالای کشاورزی فراسرزمینی برای تأمین امنیت غذایی ایران	• رقابت فزاینده از سوی چین، پاکستان و کشورهای آسیای میانه
• نقش‌آفرینی افغانستان به عنوان یک هاب ترانزیتی (کریدور چابهار و ریلی)	• بی ثباتی سیاسی و امنیتی بلندمدت در افغانستان
• بازار مصرف رو به رشد افغانستان با جمعیت جوان	• کمبود و ضعف زیرساخت‌های داخلی افغانستان (جاده، برق)

تهیه شده در واحد آموزش و تحقیقات اتاق مشترک بازرگانی ایران و افغانستان

۲۳ تیرماه ۱۴۰۴



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و افغانستان
Iran-Afghanistan Chamber of Commerce, Industries & Mines

آمار صادرات ایران به افغانستان

- صادرات کل کشور به افغانستان در مقایسه با کل صادرات ایران در سال ۱۴۰۳

وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	
۵,۵۱۲,۵۱۰,۲۱۶	۲,۴۱۲,۸۰۱,۳۵۷	صادرات ایران به افغانستان
۱۵۱,۹۷۰,۸۷۳,۶۴۶	۵۷,۸۴۳,۵۵۲,۸۲۹	کل صادرات ایران
%۳.۶	%۴.۱	سهم صادرات به افغانستان از صادرات کشور

آمار نشان می دهد که سهم صادرات ایران به افغانستان در سال ۱۴۰۳ از لحاظ ارزش دلاری ۴.۱ درصد و از لحاظ وزنی ۳.۶ درصد از کل صادرات کشور می باشد.

- صادرات خراسان رضوی به افغانستان در مقایسه با کل صادرات استان در سال ۱۴۰۳

وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	
۱,۳۶۵,۱۱۶,۷۰۲	۸۰۰,۴۸۸,۴۱۳	صادرات خراسان رضوی به افغانستان
۳,۴۰۴,۰۵۷,۳۴۳	۲,۱۹۵,۸۴۵,۵۹۶	کل صادرات خراسان رضوی
%۴۰	%۳۶.۴	سهم صادرات به افغانستان از کل صادرات استان

آمار نشان می دهد که سهم صادرات خراسان رضوی به افغانستان در سال ۱۴۰۳ از لحاظ ارزش دلاری ۳۶.۴ درصد و از لحاظ وزنی ۴۰ درصد از کل صادرات استان می باشد.

- صادرات خراسان رضوی به افغانستان در مقایسه با صادرات ایران به افغانستان در سال ۱۴۰۳

وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	
۱,۳۶۵,۱۱۶,۷۰۲	۸۰۰,۴۸۸,۴۱۳	صادرات خراسان رضوی به افغانستان
۵,۵۱۲,۵۱۰,۲۱۶	۲,۴۱۲,۸۰۱,۳۵۷	صادرات ایران به افغانستان
%۲۴.۷	%۳۳.۱	سهم صادرات به افغانستان در استان

آمار نشان می دهد که سهم صادرات خراسان رضوی به افغانستان در سال ۱۴۰۳ از لحاظ ارزش دلاری ۳۳.۱ درصد و از لحاظ وزنی ۲۴.۷ درصد از کل صادرات ایران به افغانستان می باشد.



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و افغانستان
Iran-Afghanistan Chamber of Commerce, Industries & Mines

● صادرات ایران به افغانستان در سال ۱۴۰۳ در مقایسه با سال ۱۴۰۲

وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	
۵,۵۱۲,۵۱۰,۲۱۶	۲,۴۱۲,۸۰۱,۳۵۷	صادرات ایران به افغانستان در سال ۱۴۰۳
۴,۳۷۶,۹۱۳,۰۶۶	۱,۸۶۹,۸۷۲,۹۸۱	صادرات ایران به افغانستان در سال ۱۴۰۲
%۲۶	%۲۹	درصد تغییرات

آمار مقایسه ای نشان می دهد که صادرات ایران به افغانستان در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ از لحاظ ارزش دلاری %۲۹ و از لحاظ وزنی %۲۶ رشد داشته است.

● صادرات خراسان رضوی به افغانستان در سال ۱۴۰۳ در مقایسه سال ۱۴۰۲

وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	
۱,۳۶۵,۱۱۶,۷۰۲	۸۰۰,۴۸۸,۴۱۳	صادرات خراسان رضوی به افغانستان در سال ۱۴۰۳
۱,۱۴۳,۵۳۶,۳۹۱	۶۲۱,۳۴۳,۹۸۳	صادرات خراسان رضوی به افغانستان در سال ۱۴۰۲
%۱۹.۳	%۲۸.۸	درصد تغییرات

آمار مقایسه ای نشان می دهد که صادرات خراسان رضوی به افغانستان در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ از لحاظ ارزش دلاری %۲۸.۸ و از لحاظ وزنی %۱۹.۳ رشد داشته است.



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و افغانستان
Iran-Afghanistan Chamber of Commerce, Industries & Mines

پانزده قلم کالای عمده صادراتی ایران به افغانستان در سال ۱۴۰۳

ردیف	شرح کالا	نام کالا	ارزش وزنی (دلار)	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)
۱	سایر روغن های سبک و فرآورده ها بجز بنزین		۰.۴۶	300,183,932	646,222,913
۲	سایر گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل مایع شده غیر مذکور در ظروف یک هزار سانتی متر مکعب و بیشتر	گاز LPG	۰.۴۴	224,457,878	510,353,000
۳	شمش از آهن و فولاد غیر ممزوج، که در جای دیگر ذکر نشده است	شمش فولادی	۰.۴۵	192,904,635	422,417,740
۴	سایر هیدروکربورهای حلقوی غیر از سیکلانی ها، سیکلنی ها یا سیکلوترپنیک ها، بنزن، تولوئن، اکسلین ها، استیرن، اتیل بنزن، کومن	هیدروکربن	۰.۴۴	83,538,972	187,058,340
۵	کامپاند پلی اتیلن ویژه روکش سیم و کابل با چگالی کمتر از ۹۴٪ بجز نوع پودری	کامپاند پلی اتیلن	۱.۰۹	82,096,782	74,925,062
۶	تخم خوراکی پرندگان	خوراک دام	۱	59,084,127	59,433,587
۷	کف پوش های غیرمخملی باف، از مواد نسجی سنتتیک یامصنوعی آماده مصرف	کاشی و سرامیک	۳.۱	58,439,090	18,536,576
۸	روغن و سایر محصولات که از تقطیر قطران های زغال سنگ در درجه حرارت زیاد بدست می آید و محصولات مشابه که در آن اجزاء تشکیل دهنده بودار از لحاظ وزن بر اجزاء بی بو فزونی داشته باشد غیر مذکور و غیر مشمول در جای دیگر		۰.۵۱	55,408,179	106,610,867
۹	سایر سیمان سفید پرتلند بجز رنگ شده به طور مصنوعی	سیمان	۰.۰۳	39,731,537	1,304,282,811
۱۰	گوجه فرنگی زراعی، تازه یا سرد کرده	گوجه فرنگی	۰.۳۶	36,151,522	97,857,350
۱۱	سایر اوره حتی به صورت محلول در آب	کود اوره	۰.۳۱	33,886,544	108,323,803
۱۲	قوطی بدون درز آلومینیومی برای انواع نوشابه و نوشیدنی	پت و پریفورم	۶.۲	21,480,504	3,449,312



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و افغانستان
Iran-Afghanistan Chamber of Commerce, Industries & Mines

۱۳	محصولات از آهن یا فولاد غیر ممزوج تخت و گرم نورد یا کمتر به mm شده به شکل طومار با پهنای ۶۰۰ mm3 ضخامت کمتر از	۰.۵۷	20,919,356	36,222,098
۱۴	رب گوجه فرنگی	۰.۵۷	20,287,309	35,145,457
۱۵	سایر خمیرهای غذایی پخته نشده و پر نشده و آماده نشده به نحوی دیگر به غیر از انواع حاوی تخم مرغ	۰.۵۳	19,621,335	36,731,138

منبع: سایت گمرک جمهوری اسلامی ایران

ده کشور نخست مقصد کالاهای صادراتی ایران

ردیف	نام کشور	ارزش دلاری	وزن (کیلوگرم)	درصد
۱	چین	14,853,767,280	46,623,822,559	۲۵.۶
۲	عراق	11,939,656,491	33,045,082,225	۲۰
۳	امارات متحده عربی	7,199,082,481	14,366,179,762	۱۲
۴	ترکیه	6,889,144,402	14,002,442,304	۱۱.۹
۵	پاکستان	2,422,670,090	4,496,048,278	۴.۲
۶	افغانستان	2,412,801,357	5,512,510,216	۴.۱
۷	هند	1,899,169,887	6,468,282,524	۳.۲
۸	عمان	1,538,932,025	5,945,183,945	۲.۶
۹	فدراسیون روسیه	1,121,213,546	2,580,312,749	۱.۹
۱۰	جمهوری آذربایجان	680,718,556	858,894,910	۱.۱
ارزش کل صادرات		57,843,552,829	151,970,873,646	٪۸۷

منبع: سایت گمرک جمهوری اسلامی ایران



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و افغانستان
Iran-Afghanistan Chamber of Commerce, Industries & Mines

آمار صادرات ایران به افغانستان

- صادرات کل کشور به افغانستان در مقایسه با کل صادرات ایران در دو ماهه نخست سال ۱۴۰۴

وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	
۹۸۱.۸۳۳.۹۴۲	۳۷۱.۷۹۳.۷۲۱	صادرات ایران به افغانستان
۲۴.۶۲۱.۶۶۳.۳۵۴	۸.۲۴۰.۶۲۱.۵۹۴	کل صادرات ایران
%۴	%۴.۵	سهم صادرات به افغانستان از صادرات کشور

آمار نشان می دهد که سهم صادرات ایران به افغانستان در دو ماهه نخست سال ۱۴۰۴ از لحاظ ارزش دلاری ۴.۵ درصد و از لحاظ وزنی ۴ درصد از کل صادرات کشور می باشد.

- صادرات خراسان رضوی به افغانستان در مقایسه با کل صادرات استان در دو ماهه نخست سال ۱۴۰۴

وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	
257.327.908	120.045.808	صادرات خراسان رضوی به افغانستان
۶۰.۳۶۹۲.۳۳۳	۳۳۰.۳۳۳.۳۶۹	کل صادرات خراسان رضوی
%۴۲.۶	%۳۶.۳	سهم صادرات افغانستان از کل صادرات استان

آمار نشان می دهد که سهم صادرات خراسان رضوی به افغانستان در دو ماهه نخست سال ۱۴۰۴ از لحاظ ارزش دلاری ۳۶.۳ درصد و از لحاظ وزنی ۴۲.۶ درصد از کل صادرات استان می باشد.

- صادرات خراسان رضوی به افغانستان در مقایسه با صادرات ایران به افغانستان در دو ماهه نخست سال ۱۴۰۴

وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	
257.327.908	120.045.808	صادرات خراسان رضوی به افغانستان
۹۸۱.۸۳۳.۹۴۲	۳۷۱.۷۹۳.۷۲۱	صادرات ایران به افغانستان
%۲۶	%۳۲	سهم صادرات به افغانستان در استان

آمار نشان می دهد که سهم صادرات خراسان رضوی به افغانستان در دو ماهه نخست سال ۱۴۰۴ از لحاظ ارزش دلاری ۳۲ درصد و از لحاظ وزنی ۲۶ درصد از کل صادرات ایران به افغانستان می باشد.



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و افغانستان
Iran-Afghanistan Chamber of Commerce, Industries & Mines

• صادرات ایران به افغانستان در دو ماهه نخست سال ۱۴۰۴ در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۴۰۳

وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	
۹۸۱.۸۳۳.۹۴۲	۳۷۱.۷۹۳.۷۲۱	صادرات ایران به افغانستان در دو ماهه نخست سال ۱۴۰۴
۷۹۷.۰۶۰.۵۵۰	۳۵۰.۸۵۴.۶۳۷	صادرات ایران به افغانستان در دو ماهه نخست سال ۱۴۰۳
%23	%5.9	درصد تغییرات

آمار مقایسه ای نشان می دهد که صادرات ایران به افغانستان در دو ماهه نخست سال ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۳ از لحاظ ارزش دلاری ۵.۹٪ و از لحاظ وزنی ۲۳٪ رشد داشته است.

• صادرات خراسان رضوی به افغانستان در دو ماهه نخست سال ۱۴۰۴ در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۴۰۳

وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	
257.327.908	120.045.808	صادرات خراسان رضوی به افغانستان در سال ۱۴۰۴
۲۲۵.۹۳۶.۴۷۲	۱۲۳.۶۰۹.۱۰۲	صادرات خراسان رضوی به افغانستان در سال ۱۴۰۳
%۱۳.۸	%2.9	درصد تغییرات

آمار مقایسه ای نشان می دهد که صادرات خراسان رضوی به افغانستان در دو ماهه نخست سال ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۳ از لحاظ ارزش دلاری ۲.۹٪ و از لحاظ وزنی ۱۳.۸٪ رشد داشته است.



اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و افغانستان
Iran-Afghanistan Chamber of Commerce, Industries & Mines

ده قلم کالای عمده صادراتی ایران به افغانستان در سال ۱۴۰۳

ردیف	شرح کالا	ارزش وزنی (دلار)	ارزش (دلار)
۱	پروپان مایع شده در ظروف یک هزار سانتی متر مکعب و بیشتر	1,103,816,691	642,527,796
۲	گاز طبیعی به حالت گازی در ظروف یک هزار سانتی متر مکعب و بیشتر	1,452,748,314	455,132,530
۳	بوتان مایع شده در ظروف یک هزار سانتی متر مکعب و بیشتر	811,385,741	451,529,297
۴	قیر نفت	1,069,941,633	418,950,712
۵	متانول	1,827,092,324	387,663,292
۶	سایر گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل مایع شده غیر مذکور در ظروف یک هزار سانتی متر مکعب و بیشتر	522,504,403	279,663,632
۷	شمش از آهن و فولاد غیر ممزوج، که در جای دیگر ذکر نشده است	614,470,610	256,838,199
۸	سنگ آهن بهم فشرده شده و کنسانتره های آن به غیر از پیریت های آهن تفتته شده	2,256,765,196	191,732,654
۹	سایر اوره حتی به صورت محلول در آب	537,795,839	178,539,644
۱۰	کنسانتره آهن	2,243,568,363	169,040,303

منبع: سایت گمرک جمهوری اسلامی ایران